

Lider rozwoju firmy

Projekt wydania nowej książki Włodzimierza Dębskiego

Dlaczego powinna powstać ta książka?

Żyjemy w czasach AI, w których dostęp do informacji jest niemal nieograniczony, ale **doświadczenie pozostaje czymś, czego nie da się szybko zdobyć.**

- zmieniają się pokolenia,
- zmieniają się organizacje i sposób pracy,
- rośnie znaczenie przywództwa i odpowiedzialności,
- wiele problemów współczesnych organizacji ma swoje źródła w mechanizmach znanych od dziesięcioleci.

Jaką wiedzę pozyska czytelnik?

Przed wszystkim **wiedzę, której nie można
nauczyć się wyłącznie z podręczników**

- doświadczenie wynikające z wieloletniej pracy zawodowej autora,
- praktyczne obserwacje dotyczące ludzi i organizacji,
- spojrzenie na zmiany pokoleniowe,
- wnioski wynikające z realnych sytuacji,
- umiejętność ciągłego doskonalenia własnych kompetencji i rozwoju,
- refleksję nad rolą lidera i menedżera.

Jakość przywództwa, kultura organizacyjna i umiejętność przewidywania zmian będą decydować o przyszłości przedsiębiorstw

Kluczowe zagadnienia z nowej książki:

- Jak **geopolityka, kryzysy gospodarcze, nowe modele gospodarki** i zmieniające się łańcuchy dostaw wpływają na przedsiębiorstwa.
- Jak przygotować organizację na zmiany **demograficzne, nowe modele pracy**, różnorodność i transformację rynku pracy.
- Jak nowe technologie, **w szczególności AI**, zmieniają sposób funkcjonowania firm, zarządzania ludźmi i podejmowania decyzji.

Kim jest autor?

Włodzimierz Dębski

Menedżer. Doradca. Autor. Praktyk.

Człowiek, który przez **ponad 50 lat** obserwował funkcjonowanie organizacji, ludzi i liderów — i swoje doświadczenie konsekwentnie przekłada na publikacje oraz działalność edukacyjną.

Na autorskich kursach przeszkolił **blisko 2000 osób**.

W swojej karierze opracował i wdrożył ponad **40 systemów** organizacji i zarządzania, z których **dwa** zostały nagrodzone w Wojewódzkich Konkursach Jakości.



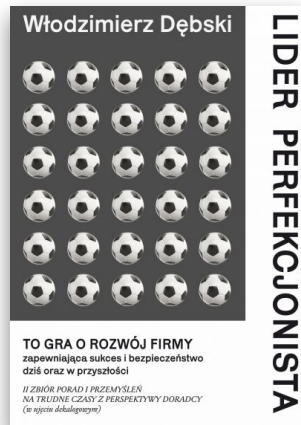
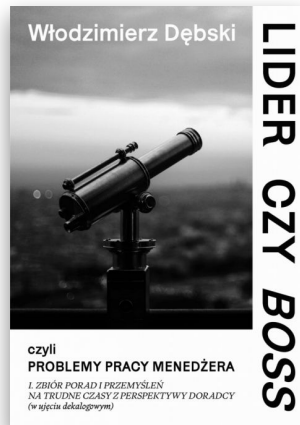
Plan rozwoju cyklu poradników

W ramach cyklu “**Lider i jego rola w firmie**” planujemy wydanie następujących pozycji:

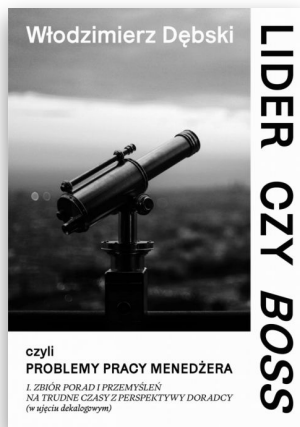
1. Lider czy Boss - **wydano**
2. Lider perfekcjonista - **wydano**
3. Lider rozwoju firmy - **etap pozyskiwania środków**
4. Lider przewagi emocjonalnej (książka współredagowana z Agnieszką Świerczek) - **do przekazania wydawcy**
5. Lider współpracy z klientem (książka współredagowana z dr inż. Natalią Jagodzińską) - **w redakcji**
6. Lider polityki personalnej (książka współredagowana z Adrianną Ziecik) - **w redakcji**
7. Lider reorganizacji - **do przekazania wydawcy**
8. Lider - moja droga do sukcesu - **w redakcji**

**W ramach cyklu
poradników „Lider
i jego rola w firmie”
autor wydał
dotychczas
dwie pozycje**

W **2023 r.** została wydana (pod Patronatem
Honorowym Marszałka Województwa
Pomorskiego Mieczysława Struka) książka
“Lider czy Boss”, a dwa lata później w **2025 r.**
książka „Lider perfekcjonista”.



Opinie potwierdzające jakość



Lider czy Boss, czyli problemy w pracy menadżera

“Celnie nawiązał do szeregu zagrożeń związanych z obecnymi zjawiskami społecznymi i ekonomicznymi, zarówno w wymiarze lokalnym jak i globalnym. (...) Z powodzeniem określił wzorzec cech nowoczesnego lidera, wskazując oczywisty wybór w ramach tytułowej alternatywy”.

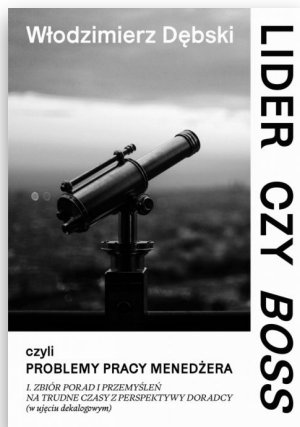
prof. PG dr hab. inż. Piotr Grudowski

Kierownik Katedry Inżynierii Zarządzania i Jakości

Wydział Zarządzania i Ekonomii

Politechnika Gdańska

Opinie potwierdzające jakość



Lider czy Boss, czyli problemy w pracy menadżera

“Z punktu widzenia psychologa oceniam to opracowanie bardzo pozytywnie. Autor wyraźnie docenia wagę głębszych warstw sfery psychicznej człowieka. Dotyczy to zwłaszcza tej niezwyklej, nieprzewidywalnej rzeczywistości, w której przyszło nam żyć”.

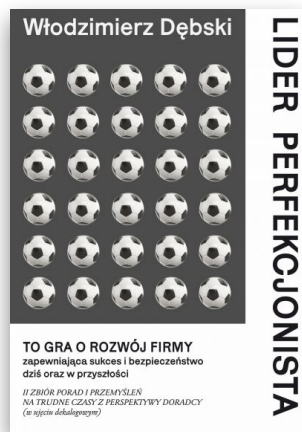
dr hab. Bogusław Borys

Specjalista psycholog kliniczny, certyfikowany psychoterapeuta

Emerytowany kierownik Zakładu Psychologii Klinicznej

Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego

Opinie potwierdzające jakość



Lider perfekcjonista

“Książka jest źródłem informacji i praktycznych zasad i porad co do reakcji i koniecznych działań w sytuacjach kryzysowych, stresowych i zagrażających funkcjonowaniu firmy”.

dr Zbigniew Canowiecki

Prezydent Pracodawców Pomorza

Przewodniczący Konwentu Gospodarczego Związku Uczelni
im. Daniela Fahrenheita

Rekomendacje dotyczące nowej książki

Lider
rozwoju firmy

Lider rozwoju firmy

“Autor wykorzystuje nie tylko swoje doświadczenia, ale również światowe opracowania, książki i artykuły dotyczące omawianych problemów, o czym świadczy bogata bibliografia. Kto przeczyta pierwsze trzy książki z tego cyklu, będzie z pewnością czekał na wydanie kolejnej”.

dr Zbigniew Canowiecki

Prezydent Pracodawców Pomorza

Przewodniczący Konwentu Gospodarczego Związku Uczelni
im. Daniela Fahrenheita

Przeczytaj fragment nowej książki



Przeczytaj **darmowy fragment** nowej książki „Lider rozwoju firmy” i przekonaj się, jak autor łączy wieloletnie doświadczenie menedżerskie z refleksją nad współczesnymi wyzwaniami stojącymi przed liderami i przedsiębiorstwami.

Oceń sam, czy przedstawione spojrzenie, wiedza i praktyczne porady mogą być wartościowe dla Ciebie i Twojej organizacji.

<https://dzialajmywspolnie.pl/lider-rozwoju-firmy.pdf>

Ile kosztuje wydanie nowej książki?

W celu wydanie nowej książki “Lider rozwoju firmy” potrzebujemy zrealizować:

1. Redakcję, korektę, skład
2. Projekt okładki
3. Druk (Wydawnictwo Poligraf)

Całkowity koszt wydania: **20 000 zł**

Planowany nakład: **1 000 szt.**

Zostańmy współtwórcami tej publikacji lub całego cyklu

Zapewniamy możliwość umieszczenia logo, nazwy firmy, imienia i nazwiska Prezesa oraz dodatkowe formy reklamy.

Proponujemy 4 modele współpracy:

1. Mecenasy cyklu
2. Partner złoty
3. Partner srebrny
4. Partner wspierający

Modele współpracy

Mecenas cyklu: 20 000 zł

Gwarantujemy ekspozycję marki sponsora **we wszystkich kolejnych książkach** serii “Lider i jego rola w firmie” (bez konieczności dalszego wkładu finansowego).

Forma promocji: logo, nazwa firmy, imię i nazwisko Prezesa na początku książki oraz całostronicowa reklama i pisemne podziękowania na końcu książki.

Partner srebrny: 4 000 zł

Gwarantujemy ekspozycję marki sponsora w książce “Lider rozwoju firmy”.

Forma promocji: logo, nazwa firmy, imię i nazwisko Prezesa na początku książki oraz reklama jako moduł 1/3 strony na końcu książki.

Partner złoty: 10 000 zł

Gwarantujemy ekspozycję marki sponsora w książce “Lider rozwoju firmy”.

Forma promocji: logo, nazwa firmy i imię i nazwisko Prezesa na początku książki oraz całostronicowa reklama i pisemne podziękowania na końcu książki.

Partner wspierający: 2 000 zł

Gwarantujemy ekspozycję marki sponsora w książce “Lider rozwoju firmy”.

Forma promocji: logo, nazwa firmy, imię i nazwisko Prezesa na początku książki oraz pisemne podziękowania na końcu książki.

Co otrzymuje każdy sponsor?

1. **Prestiż**
Wsparcie wartościowego projektu kulturalnego i edukacyjnego.
2. **Wizerunek**
Powiązanie marki z wiedzą, doświadczeniem i odpowiedzialnością społeczną.
3. **Namacalny efekt**
Konkretna publikacja, która pozostaje na rynku.
4. **Dziedzictwo**
Udział w zachowaniu i przekazaniu doświadczenia kolejnym pokoleniom.

Dodatkowa promocja nowej książki

Książka będzie dodatkowo promowana na stronie WWW autora – www.dzialajmywspolnie.pl, którą od 2022 roku odwiedziło blisko **130 tys. osób**, wśród których znajdują się przede wszystkim przedstawiciele kadry menedżerskiej.

Promocję wesprze również obecność autora w serwisie LinkedIn, gdzie posiada sieć **ponad 600 kontaktów**.

Pomóż tej książce powstać

Włodzimierz Dębski przez lata gromadził doświadczenie. Dziś możemy pomóc mu je przekazać dalej w nowej książce **“Lider rozwoju firmy”**.

Potrzebujemy: **20 000 zł**

Termin zbierania środków: **30 listopada 2026**

Kontakt

Włodzimierz Dębski

Telefon: 665 400 160

Email: wdebski@poczta.fm

Dołącz do nas i buduj odporność liderów

www.dzialajmywspolnie.pl