



Data: Katowice, 8 lutego 2024 r.

Europejski Lider Jakości 2024 FORMULARZ RECENZJI

Nazwa: „Lider czy boss, czyli problemy pracy menedżera”

Kraj działalności firmy: PL

Ocena tabelaryczna:

Kryterium	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Raczej nie	Zdecydowanie nie
Czy produkty, usługi lub marki oferowane przez uczestnika konkursu są dostępne na rynku w jednym lub większej liczbie krajów europejskich? Tak / Nie				
Ocena publikacji „Lider czy Boss, czyli problemy pracy menedżera”				
Czy książka zgłoszona do konkursu posiada cechy wyróżniające ją pozytywnie na tle innych, podobnych publikacji – zarówno w zakresie merytorycznym (treściowym), jak i	X			

edytorskim?				
Czy książka zgłoszona do konkursu zawiera treści nowatorskie?	X			
Czy książka zgłoszona do konkursu cechuje się zgodnością z potrzebami i oczekiwaniami rynku wydawniczego?	X			
Czy w ocenie recenzenta książkę zgłoszoną do konkursu warto polecać Czytelnikom?	X			
Czy książka napisana jest poprawnym językiem?	X			
Czy książka posiada atrakcyjną warstwę edytorską?		X		
Czy temat książki jest zgodny z jej tytułem?	X			
Czy zostały zachowane właściwe proporcje w strukturze publikacji?		X		
Czy książka może stanowić realne wsparcie dla menedżerów w zakresie zarządzania organizacjami?	X			
Czy aplikacja konkursowa opracowana została w sposób prawidłowy i rzetelny?	X			
Czy wyniki / treści zaprezentowane w publikacji są kompletne i zostały sformułowane i przedstawione czytelnikom w sposób poprawny?	X			
Ocena punktowa (max 20):				
19				

Ewentualne uwagi recenzenta (syntetyczne podsumowanie, wnioski):

Oceniana publikacja napisana została przez Autora legitymującego się bogatym i wszechstronnym doświadczeniem zawodowym w zakresie zarządzania. Pan Włodzimierz Dębski przez wiele lat pełnił rolę eksperta, konsultanta, doradcy, projektanta i wdrożeniowca oraz szkoleniowca w zakresie organizacji i zarządzania firmami, w tym zarządzania jakością. W swoim portfolio zawodowym posiada ponad 40 opracowanych i wdrożonych systemów organizacji i zarządzania, w tym kilka nagrodzonych w konkursach jakości. Przeprowadził kilkadziesiąt audytów jakości zgodnych z normami ISO jako przedstawiciel krajowych i zagranicznych firm certyfikujących. Przedłożona do Konkursu publikacja zawiera treści, które w dużej mierze nawiązują i korzystają z doświadczeń Autora zdobytych podczas realizacji praktycznych zadań z obszaru zarządzania. Publikacja umiejętnie łączy perspektywę teoretyczną z aplikacyjną – pomaga czytelnikowi zdefiniować podstawowe atrybuty przedsiębiorstwa i ich kluczowe elementy oraz scharakteryzować poszczególne obszary działalności przedsiębiorstwa/obszary funkcjonalne organizacji i relacje między nimi, a także różnymi typami organizacji i instytucji tworzących otoczenie firmy. Ponadto dostarcza realnej i użytecznej wiedzy na temat istoty i uwarunkowań ludzi w organizacji – tak na poziomie zespołów, jak i systemów organizacyjnych, a także kultury organizacji w kontekście jej wpływu na sprawność działalności zespołowej i efektywność organizacji. Publikacja prezentuje zagadnienia menedżerskie z perspektywy lidera, jednocześnie będąc realną pomocą i wsparciem dla innych liderów w wyznaczeniu celów i modelowaniu strategii organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem wyzwań z obszaru zarządzania kapitałem ludzkim. Książka zawiera treści oryginalne, nowatorskie, oparte na indywidualnych przemyśleniach i autorskich koncepcjach Twórcy. Jej niewątpliwym atutem jest czytelny język (adekwatny do możliwości poznawczych osób spoza kręgu specjalistów w zakresie zarządzania), wszechstronność i interdyscyplinarność analizowanej problematyki (elementy wiedzy z zakresu zarządzania, marketingu, psychologii, prawa) oraz położenie nacisku na kwestie aplikacyjne (rekomendacje dla menedżerów). Niezwykle interesująco i erudycyjnie jawią się rozważania Autora na temat kompetencji społecznych liderów, a także zjawiska korupcji w odniesieniu do problematyki biznesowej. Te ostatnie zagadnienia pomogą czytelnikowi zrozumieć problematykę etyczną w powiązaniu z realizowanymi zadaniami i działalnością gospodarczą, a także pogłębić świadomość ważności działań profesjonalnych, zgodnych z zasadami etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur. Oceniana publikacja stanowi nowoczesny, zgodny z oczekiwaniami i preferencjami klientów produkt rynku wydawniczego, który z pewnością powinien być szeroko promowany, tak w środowisku polskich, jak i europejskich menedżerów.